



RELAZIONE D'IMPATTO

2023

INDICE

Lettera dei founder	pag. 3
Cosa sono le società benefit	pag. 4
Finalità di beneficio comune	pag. 5
Azioni (e risultati) 2023	pag. 6
Obiettivi 2024	pag. 7
Valutazione di impatto	pag. 8
Conclusioni	pag. 9

LETTERA DEI *FOUNDER*

More Than Access Srl Società Benefit, per gli amici MTA, è una start-up attiva nel settore della consulenza strategica per il settore salute nata il 1° giugno 2023.

L'idea di fondo è stata quella di creare una nuova società di consulenza, giovane, scattante, proattiva e creativa.

Insito nel concetto stesso di consulenza, risiede il fatto che MTA si basi sulle persone e sulla loro valorizzazione, non solo come individui capaci e competenti, ma anche e soprattutto sulla loro organizzazione in team e sul valore aggiunto di condividere obiettivi comuni.

Nonostante una crescita organica esponenziale e, per certi aspetti imprevista, ci siamo definiti sin dall'inizio, ci piace continuare a definirci e continueremo a definirci sempre una "*boutique consulting firm*", perché vogliamo puntare all'eccellenza dei nostri servizi in maniera personalizzata sulle specifiche richieste dei clienti, mai dimenticando il lato umano che ci contraddistingue e costruendo solide e sane partnership con tutti i nostri interlocutori.

Da giugno 2023, quando è iniziata l'avventura di MTA, siamo rimasti piacevolmente sorpresi dalla fiducia che i clienti hanno mostrato *in primis* a noi come persone e poi come azienda e dall'alta considerazione da parte dell'intera comunità scientifica che spesso coinvolgiamo per lavoro nei nostri progetti.

Non puntiamo solo a fare bene il nostro lavoro, ma ci siamo dati anche obiettivi più sfidanti e nobili, legati ad esempio alla produzione scientifica, alla diffusione delle informazioni e alla formazione delle nuove leve.

Questi siamo noi. Questa è la nostra filosofia "in a nutshell". Questo è quello che ci piace fare e per cui vorremmo essere riconosciuti.

Dario e Giorgio



COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

L'Art. 2247 del Codice Civile recita: *“con il contratto di società due o più persone conferiscono beni o servizi per l'esercizio in comune di una attività economica allo scopo di dividerne gli utili”*.

Lo scopo di lucro coincide pertanto con lo scopo-fine della società, la quale deve essere volta alla produzione di utili (lucro oggettivo) da distribuire ai soci/agli azionisti (lucro soggettivo).

In tale contesto di antica statuizione giuridica, si inseriscono le Società Benefit (SB), moderna espressione di un paradigma economico più evoluto del concetto stesso di fare impresa: le SB integrano infatti nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto (valore per gli *shareholder*), la finalità di avere un impatto positivo sulla collettività (valore per gli *stakeholder*).

Con l'approvazione della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016), ai commi 376 – 384, l'Italia è stata il primo Paese europeo e il primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti ad introdurre nel proprio ordinamento la nuova disciplina finalizzata a promuovere la costituzione e favorire la diffusione di SB, che operando *“in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse, nel rispetto dei valori fondamentali dell'uomo”*, possano creare valore condiviso nel lungo termine.

Per chiarezza di contenuti, le SB scelgono in maniera indipendente di esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e richiedono agli amministratori richiede agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci / degli azionisti e l'interesse di tutti gli altri portatori di interesse (la collettività).

Le SB sono tenute a:

- 1) nominare per legge una persona cui affidare le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, diventa responsabile dell'impatto dell'azienda;
- 2) misurare i propri impatti e rendicontare ogni anno in maniera completa le proprie attività attraverso una Relazione di Impatto che costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale, descrivendo sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro. Di fatto, la Relazione di Impatto completa le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti

indicazioni di carattere non finanziario inerenti alle finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

All'atto della costituzione di More Than Access, la scelta è ricaduta sullo status giuridico di SB per esplicitarne ulteriormente la *mission* rivolta al sistema sociosanitario e per l'imprescindibile natura dei servizi offerti, in grado di portare un effettivo, concreto valore aggiunto, specie in termini di salute e non facilmente misurabile, e benessere sulla collettività.

Al momento della redazione di questo documento, le SB non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui, oltre a rappresentare un valore per la collettività, non causano aggravii per i contribuenti.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Nell'oggetto sociale di MTA, i founder hanno deciso liberamente di dichiarare che la società perseguirà uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, sulle seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- concorrere ad ottimizzare, anche tramite attività di ricerca e/o non profit, lo stato di salute dei pazienti e la sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale, promuovendo, sostenendo e rendendo possibile l'avvio di iniziative destinate a creare valore nella comunità e ad avere un impatto positivo in termini di utilità sociale;
- promuovere l'impegno verso la collettività nel creare solidi rapporti tra la società, le istituzioni, la comunità scientifica, i pazienti e le famiglie;
- contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine;
- perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili di accoglienza, flessibilità e qualità del lavoro, per attrarre, far crescere e trattenere persone di talento, valorizzandone le vocazioni e attitudini, non solo quelle di natura squisitamente professionale, privilegiando l'uso di soluzioni innovative e tecnologiche finalizzate all'attuazione di una filosofia di *work-life integration*.



AZIONI (E RISULTATI) 2023

Durante il 2023, nei primi 7 mesi di esistenza di MTA, abbiamo studiato e ci siamo informati per effettuare il *kick-off* delle diverse attività legate alle tematiche della Società Benefit.

In particolare, essendo nella primissima fase di *start-up* aziendale, abbiamo deciso di focalizzare la nostra attenzione e concentrare le nostre forze su alcune tematiche, ovvero la sostenibilità ambientale e la costruzione di un contesto lavorativo aggiornato, positivo e accogliente, senza dimenticarci tutte le altre!

Di seguito si riporta l'elenco delle attività che abbiamo portato a termine in questo breve periodo:

- 1) acquisto di materiali e attrezzature ecosostenibili: abbiamo deciso di favorire l'acquisto di materiali e attrezzature con particolare attenzione all'ambiente, come ad esempio carta riciclata per la stampante, macchina del caffè realizzata con plastica riciclata, acquisto di capsule compostabili...
- 2) predisposizione per la raccolta differenziata in ufficio: anche le piccole cose possono fare la differenza. Una buona raccolta differenziata è un metodo semplice per avvicinarci alla sostenibilità ambientale.
- 3) spedizioni e consegne: cerchiamo di ottimizzare le spedizioni in base al numero di colli.
- 4) trasporto: favoriamo il trasporto con i mezzi pubblici e su rotaia rispetto ad automobili e aerei.
- 5) doni di Natale eco-responsabili: per ringraziare gli amici di MTA, abbiamo deciso di effettuare un piccolo presente, ma forse un grande gesto, adottando degli alveari e condividendoli.
- 6) implementazione di un Codice Etico e di Comportamento e dei relativi allegati di policy anticorruzione e di *fair trading*, che rispecchia il modo di lavorare di MTA e deve essere rispettato da tutti i collaboratori di MTA.
- 7) ricerca indipendente e presentazione dei risultati.

OBIETTIVI 2024

Essendo ancora in fase di start-up, abbiamo riflettuto sulle attività e sulle azioni prioritarie da portare avanti nel 2024. Di seguito riportiamo quelli che vogliono essere gli obiettivi annuali:

- 1) implementare un programma di welfare aziendale imparziale e strutturato.
- 2) implementare un Modello 231 al fine di istituire e diffondere un sistema di regole, procedure e controlli volti a prevenire la commissione di reati da parte dei soggetti che operano per conto della nostra società.
- 3) investire sulla formazione (anche trasversale) delle proprie risorse.
- 4) migliorare il *carbon footprint* del sito internet.
- 5) informare i collaboratori e formare l'utilizzo del web.
- 6) implementare un programma di compensazione delle emissioni di CO₂ prodotte, specie nella realizzazione di eventi e progetti.
- 7) iniziare il percorso di certificazione B Corp, con miglioramento della valutazione BIA (vedi sezione successiva).
- 8) fare formazione e informazione ai dipendenti sulle società benefit.
- 9) destinare parte dell'*income* ad erogazioni liberali.



VALUTAZIONE DI IMPATTO

Abbiamo effettuato una prima misurazione dell'impatto della nostra società sulla società e sull'ambiente, utilizzando il B Impact Assessment (BIA), lo strumento di valutazione promosso dalla non profit B Lab ed uno degli standard di misurazione riconosciuti, basato su 5 aree della vita aziendale:

- 1) Governance
- 2) Lavoratori
- 3) Comunità
- 4) Ambiente
- 5) Clienti.

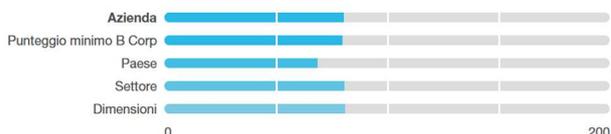


Come primo *assessment* "autodidatta" abbiamo ottenuto un **punteggio complessivo di 80.3**, ovvero allineato al minimo per ottenere la certificazione di sostenibilità B Corp.

More Than Access Srl SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023

80.3



CONCLUSIONI

Oggi possiamo dire di essere ancora più convinti che la strada della Società Benefit è quella giusta e che potrà solo condizionare positivamente la vita lavorativa e soprattutto i risultati aziendali di MTA.

Non possiamo che augurarci di migliorare il nostro punteggio BIA e di aumentare il nostro impegno anno dopo anno, portando *onboard* alla nostra filosofia tutti i collaboratori di MTA.